



## **Komitmen Lactacyd dalam Menjawab Kebutuhan Wanita Indonesia Dengan Produk Baru Lactacyd Herbal Pesona Area V**

---

**Jakarta, 18 Mei 2017** – Sebagai salah satu *brand* internasional pembersih khusus daerah kewanitaan, Lactacyd berkomitmen untuk selalu menjawab kebutuhan konsumennya, khususnya wanita Indonesia. Wujud dari komitmen tersebut yaitu dengan memperkenalkan dan menghadirkan inovasi terbarunya, yaitu Lactacyd Herbal Pesona Area V melalui kegiatan **Konferensi Pers Peluncuran Lactacyd Herbal Pesona Area V “Rahasia Pesona Bagi Semua Peranan Wanita”** yang bertempat di Lucy in The Sky, Jakarta.

Berdasarkan data **Badan Pusat Statistik (BPS) 2014**, pada Agustus 2014, jumlah pekerja wanita sudah mencapai 38% dari total jumlah pekerja.<sup>1</sup> Dari data tersebut, dapat dilihat, bahwa saat ini wanita merupakan salah satu pemegang peranan penting dalam pergerakan roda ekonomi nasional, dimana jumlahnya terus bertambah secara signifikan. Namun, dengan banyaknya kesibukan dan rutinitas yang dijalankannya, seorang wanita tidak boleh mengabaikan peran pentingnya dalam sebuah keluarga, baik sebagai seorang istri maupun ibu.

Dengan berbagai peran yang dijalankan, seorang wanita tidak boleh melupakan tanggung jawabnya, oleh karena itu sangat penting untuk selalu memperhatikan kesehatan dan kebersihan tubuhnya sendiri. Dua hal tersebut merupakan aspek paling penting yang dapat mempengaruhi produktivitas kegiatannya. Salah satu yang perlu diperhatikan adalah menjaga kebersihan daerah kewanitaan

**Tiara Puspita, Psikologi Klinis Dewasa** menjelaskan, “Pada saat seorang wanita merasa kurang sehat maupun kurang bersih, maka hal tersebut bukan hanya menurunkan produktivitasnya dalam bekerja, namun juga akan menurunkan kepercayaan diri mereka dalam menjalankan perannya. Menjadi percaya diri, bukan hanya sebatas penampilan yang terlihat, tetapi dapat berasal dari dalam diri setiap wanita. Maka dari itu, sangat penting bagi seorang wanita untuk menjaga kesehatan dan kebersihan, khususnya kebersihan daerah kewanitaan. Semuanya dimulai dari kesadaran diri untuk menjaga kebersihan daerah kewanitaan, dan memilih produk sabun pembersih yang tepat.”

Hingga saat ini, budaya menggunakan daun sirih sebagai salah satu pembersih daerah kewanitaan masih sangat melekat dikalangan wanita Indonesia. Hal ini dapat dilihat bahwa 8 dari 10 wanita pengguna pembersih kewanitaan menggunakan produk yang mengandung daun sirih.<sup>2,3</sup> Daun sirih dipercaya secara turun menurun sebagai bahan alami yang menjaga

---

<sup>1</sup> Tren ketenagakerjaan dan sosial di Indonesia 2014 - 2015: Memperkuat daya saing dan produktivitas melalui pekerjaan layak/Kantor Perburuhan Internasional – Jakarta: p71: ILO, 2015.

<sup>2</sup> Nielsen Retail Audit, Mar 2016

<sup>3</sup> Nielsen Brand Health Tracking 2015

<sup>4</sup> Tes Hipoalergenik, Gertrude P. Chan, M.D., M.Sc., Clinical Trial Testing & Management Center., 18 Januari – 18 Maret 2016

<sup>5</sup> Advisory Committee representing Latin America, Middle East and Central Asia, Recommendation on Intimate Female Hygiene from an International Expert Group, Feminine Intimate Hygiene Guideline, October 2016:1-14.

<sup>6</sup> Berdasarkan data penjualan Nicholas Hall Full Year 2016

## SIARAN PERS

kebersihan daerah kewanitaan karena mengandung natural antiseptik yang berasal dari zat turunan Fenol. Perlindungan antiseptik alami ini sangat dibutuhkan, karena Indonesia mempunyai iklim tropis yang lembab sehingga mempengaruhi daerah kewanitaan, akibatnya pertumbuhan bakteri dapat meningkat dengan cepat.

**Debi Widianti, Sr. Category Lead Feminine Hygiene Consumer Health Care Sanofi Indonesia** menuturkan, “Bagi kebanyakan wanita Indonesia, daun sirih dianggap sebagai kandungan yang penting dalam pembersih daerah kewanitaan. Oleh sebab itu Lactacyd memahami kebutuhan wanita Indonesia dengan meluncurkan inovasi terbarunya Lactacyd Herbal Pesona Area V yang telah diformulasikan secara khusus sesuai dengan pasar pembersih kewanitaan di Indonesia

Lactacyd Herbal Pesona Area V mengandung kombinasi yang unik dari ekstrak daun sirih, susu dan bunga mawar, dimana setiap kandungannya memiliki peran masing – masing dalam menjaga kebersihan daerah kewanitaan. Kandungan ekstrak daun sirih yang terdapat pada Lactacyd Herbal Pesona Area V telah dipercaya turun temurun dapat membersihkan dan memberikan rasa kesat pada daerah kewanitaan. Kandungan susu yang dapat melembutkan kulit daerah kewanitaan dan menjaganya agar tetap sehat. Sedangkan kandungan ekstrak mawar yang berfungsi tidak hanya memberikan keharuman, namun juga merawat daerah kewanitaan. Formula Lactacyd Herbal Pesona Area V telah teruji secara dermatologi dapat digunakan setiap hari<sup>4</sup>.

**Donita, Brand Ambassador Lactacyd Herbal Pesona Area V** mengatakan, “Sebagai seseorang yang bekerja dalam sebuah industri hiburan, sebagai seorang istri dan ibu, saya memiliki banyak aktivitas dengan mobilitas yang tinggi. Kesehatan diri tidak terlepas dari kebersihan daerah kewanitaan. Seorang wanita harus memiliki kesadaran yang tinggi untuk selalu menjaga kebersihan daerah kewanitaan dan menjadikan hal tersebut sebuah keharusan.”

“Dengan selalu menjaga kebersihan daerah kewanitaan, maka kita akan merasa lebih percaya diri dalam menjalankan peran kita setiap hari. Dalam menjaga kebersihan daerah kewanitaan, sebaiknya pembersih kewanitaan yang digunakan memenuhi beberapa kriteria, yaitu : mengandung bahan alami, berbentuk cair, lembut, memiliki pH yang sesuai dengan kondisi alami daerah kewanitaan dan telah teruji secara dermatologi sehingga dapat digunakan sehari – hari<sup>5</sup>. Sebagai wanita Indonesia, saya juga masih percaya bahwa daun sirih dapat membantu membersihkan daerah kewanitaan, dan dengan adanya Lactacyd Herbal Pesona Area V, dapat membantu saya dalam menjaga kesehatan dan kebersihan daerah kewanitaan sehingga saya bisa menjalani semua peranan saya lebih baik sebagai pekerja, ibu dan istri,” tambah Donita.

“Sambutan dari masyarakat terhadap perpaduan dari sirih dan susu sudah tidak diragukan lagi di industri pasar kebersihan daerah kewanitaan. Kami harap dengan adanya Lactacyd Herbal Pesona Area V, setiap wanita dapat lebih memberikan perhatian lebih khususnya akan daerah kewanitaan sehingga mereka dapat lebih meningkatkan kepercayaan diri

---

## SIARAN PERS

mereka dan dapat menjadi apapun yang mereka mau dalam menjalankan kegiatan sehari – hari,” tutup Debi.

-selesai-

### Tentang Sanofi

Sanofi, pemimpin global dalam bidang kesehatan, menemukan, mengembangkan serta mendistribusikan solusi pengobatan yang berfokus pada kebutuhan pasien. Sanofi terdiri dari lima unit bisnis global: Diabetes dan Cardiovascular, General Medicines dan Emerging Markets, Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur dan Consumer Healthcare. Sanofi terdaftar di Paris (EURONEXT: SAN) dan di New York (NYSE: SNY).

Di Indonesia, Sanofi Indonesia telah mulai melakukan kegiatannya sejak 61 tahun yang lalu sebagai perusahaan yang berbasis riset dan pengembangan obat-obatan dan vaksin yang inovatif. Sanofi Indonesia memiliki visi untuk menjadi pemimpin dan perusahaan kesehatan idaman, yang berfokus kepada kebutuhan pasien melalui penyediaan produk dan pelayanan yang inovatif, serta mewujudkan misi perusahaan untuk menjadi mitra aktif pemerintah dalam upaya peningkatan pelayanan kesehatan di Indonesia dengan menyediakan obat-obatan dan vaksin yang berkualitas.

### Tentang Lactacyd

Lactacyd adalah merek produk pembersih khusus kewanitaan nomor 1 dari segi penjualan di seluruh dunia<sup>6</sup>, yang terpercaya dan lolos uji dermatologi. Lactacyd berdedikasi untuk melakukan inovasi produk perawatan daerah kewanitaan yang dapat membantu wanita dari semua lapisan masyarakat dan dalam berbagai tahap kehidupannya.

Banyak wanita melihat Lactacyd sebagai sahabat yang mengerti kebutuhan mereka dan selalu memiliki solusi untuk membantu menjaga daerah kewanitaan sehari-hari. Varian Lactacyd saat ini dikelompokkan berdasarkan manfaat agar lebih mudah untuk memilih pembersih daerah kewanitaan yang tepat bagi semua konsumen.

### Kontak Anda

Sharon Loreta Olich  
Communications and Public Affairs Head Sanofi Indonesia  
+62 858 1124 7283  
Sharon.Olich@sanofi.com