

## Press Release

# Melalui Grant Immunization Yayasan Ronald McDonald House Charities Membantu Meningkatkan Kesehatan Anak-anak Indonesia

Manado, 16 Oktober 2020

Yayasan Ronald McDonald House Charities (Yayasan RMHC) hadir di Indonesia sejak 14 Februari 2011. Yayasan RMHC adalah lembaga nirlaba yang berfokus pada peningkatan kesehatan dan kesejahteraan anak-anak di Indonesia dengan jaringan global di 64 negara. RMHC Grant Immunization adalah perpanjangan dari program Ronald McDonald Care Mobile dimana Yayasan RMHC turun untuk memberikan imunisasi ke daerah terpencil yang tidak mungkin dijangkau oleh kendaraan Ronald McDonald Care Mobile. Sejak dimulainya RMHC Grant Immunization pada tahun 2015 telah membantu meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan anak-anak di Indonesia melalui bantuan pelayanan imunisasi di Propinsi Nusa Tenggara Timur, Propinsi Sumatera Utara, Propinsi Bali, Propinsi Nusa Tenggara Barat dan Propinsi Lampung. Sehingga dari tahun 2015 sampai tahun 2019, RMHC Grant Immunization telah memberi bantuan pelayanan imunisasi kepada 126.783 anak di Indonesia.

Ronald McDonald Care Mobile (RMCM) adalah satu dari tiga program utama Yayasan RMHC, RMCM merupakan klinik kesehatan berjalan yang mendukung program peningkatan kesehatan anak-anak, seperti pemberian pelayanan imunisasi, konsultasi dan penyuluhan kesehatan serta pemeriksaan kesehatan. Sejak tahun 2011, melalui dua unit RMCM, Yayasan RMHC telah bekerjasama dengan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia serta Dinas Kesehatan setempat dalam memberikan bantuan pelayanan imunisasi dasar pada anak, pengobatan gratis dan penyuluhan kesehatan dasar bagi masyarakat yang tidak mampu. Total bayi dan balita yang telah menjalani imunisasi di RMCM sepanjang tahun 2011-2019 YTD, yaitu berjumlah 191.843 anak

Pada tahun 2019 RMHC Grant Immunization akan membantu ke beberapa wilayah di Indonesia seperti Sulawesi Utara, Kalimantan Barat, dan Maluku Utara. Di Sulawesi Utara kami akan membantu di Kabupaten Minahasa Selatan, Kabupaten Minahasa Tenggara, dan Kabupaten Kepulauan Sangihe. Selanjutnya RMHC Grant Immunization juga akan singgah di beberapa Kabupaten di Kalimantan Barat, seperti Kabupaten Ketapang, Kabupaten Singkawang, dan Kabupaten Mupawah. Terakhir Grant Immunization akan membantu pelayanan imunisasi di beberapa daerah Maluku Utara, seperti Kota Ternate, Kabupaten Halmahera Selatan, dan Kabupaten Halmahera Utara. Selain bekerja sama dengan Dinas Kesehatan Propinsi Sulawesi

Utara dan Dinas Kesehatan Kabupaten Minahasa Selatan, Grant Immunization tahun 2019 ini juga disponsori oleh PT. Aventis Pharma, PT. Beruang Advertising Solusindo, dan para relawan.

Pada kesempatan ini acara RMHC Grant Immunization yang pertama kali di Propinsi Sulawesi Utara ini diadakan di Desa Pakuweru – Kecamatan Tenga, Minahasa Selatan yang dibuka oleh Kepala Dinas Kesehatan Minahasa Selatan dr. Erwin Shcouten. Dimana pada acara ini juga akan diperkenalkan Gerakan Masyarakat Peduli Imunisasi (GEMPI), suatu gerakan yang di gagas oleh Bagian Pengendalian dan Pemberantasan Penyakit (P2P) Dinas Kesehatan Propinsi Sulawesi Utara. Suatu gerakan dimana seluruh lapisan masyarakat mulai dari tingkat desa diajak untuk ikutserta memantau dan membimbing pelaksanaan imunisasi di wilayahnya, supaya anak-anak yang merupakan penerus masa depan wilayahnya dapat terlindungi dari penyakit yang dapat dicegah melalui imunisasi bisa mendapatkan pelayanan imunisasi yang optimal dan merata. Materi mengenai GEMPI akan disampaikan langsung oleh Kepala Bagian P2P Dinas Kesehatan Propinsi Sulawesi Utara dr. Steaven P. Dandel, MPH sebagai narasumber.

Sebagai perwakilan dari Sanofi Pasteur Indonesia, turut hadir Ibu Sharon Loreta Olich, Country Communication and CSR Head Sanofi Indonesia, yang mendukung program RMHC Grant Immunization. “Program RMHC Grant Immunization selaras dengan misi Sanofi Pasteur dan pilar CSR Sanofi yaitu meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat dan anak-anak Indonesia dengan memberikan edukasi yang tepat mengenai berbagai penyakit menular yang dapat dicegah dengan vaksinasi. Sanofi Pasteur Indonesia, dalam hal ini, aktif melakukan edukasi ke berbagai pihak melalui kampanye Kenapa Harus Vaksin.”

Kampanye ini dilakukan di berbagai lini, termasuk sosial media seperti Instagram dan Facebook dengan nama akun Kenapa Harus Vaksin. “Melalui platform ini, kami berharap masyarakat Indonesia bisa mendapatkan informasi vaksinasi yang tepat dan dapat menjawab berbagai pertanyaan mengenai vaksinasi. Terkait Program RMHC Grant Immunization, kami juga mendistribusikan buklet Panduan Orangtua Mengenai Vaksinasi Bayi untuk seluruh kader kesehatan dan orangtua.” Buklet ini, lanjut Sharon, berisi berbagai informasi penting mengenai vaksinasi. Mulai dari jenis penyakit yang dapat dicegah dengan vaksinasi, jadwal vaksinasi, hingga cara memberikan dukungan kepada anak saat divaksinasi.

Harapan besar dengan diadakannya RMHC Grant Immunization maka semakin banyak anak Indonesia yang mendapatkan pelayanan imunisasi sehingga dapat terlindungi dari penyakit yang dapat dicegah dengan imunisasi dan pelayanan imunisasi terutama di daerah propinsi Sulawesi Utara dapat merata.

---

Informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

**Yayasan RMHC**

Rini T. Wardani

[Rini.Wardhani@id.mcd.com](mailto:Rini.Wardhani@id.mcd.com)

08111927338

**Sanofi Indonesia**

Sharon Loreta Olich

Country Communications and CSR Head Sanofi Indonesia

Telepon: +62 811 1320 2060

Email: Sharon.Olich@sanofi.com

# Lembar Fakta Yayasan Ronald McDonald House Charities

---



Keeping families close\*



*Yayasan Ronald McDonald's House Charities (YRMHC)* adalah lembaga nirlaba yang didirikan pada tanggal 14 Februari 2011 dan memiliki manajemen terpisah (independen) dari McDonald's Indonesia. Yayasan ini berfokus kepada masalah kesehatan dan perbaikan kualitas hidup anak-anak Indonesia melalui program-programnya yang juga diterapkan secara Global oleh seluruh cabang RMHC di berbagai belahan dunia.

Program-program tersebut antara lain:

**Ronald McDonald Care Mobile** Mobil Klinik berjalan yang fokus membantu imunisasi dan kesehatan anak-anak diberbagai daerah di Indonesia. Saat ini, Yayasan RMHC memiliki 2 Care Mobile yang aktif memberikan Imunisasi di area DKI Jakarta, Pulau Jawa, Bali dan Lombok.

**Ronald McDonald Family Room** ruang bagi para orang tua dan pasien anak-anak untuk menunggu selama menjalani perawatannya. Ruangan ini memiliki fasilitas seperti tempat baca, pojok bermain dan area tunggu yang nyaman sehingga orang tua bisa beristirahat sejenak. Berlokasi di Departemen Radioterapi Rumah Sakit Pusat Umum Nasional Cipto Mangunkusumo Jakarta.



**Ronald McDonald House** yaitu tempat tinggal sementara yang bertujuan untuk memudahkan akses keluarga pasien anak ke Rumah sakit tempat buah hati mereka menjalani pengobatan. Saat ini Yayasan RMHC memiliki 2 house yang berlokasi di daerah Lebak Bulus, Jakarta Selatan yang bekerjasama dengan RS Umum Pusat Fatmawati dan di dalam Gedung PKIA Kiara RSCM



**Grant Immunization** adalah perpanjangan dari program Care Mobile dimana Yayasan RMHC turun untuk memberikan imunisasi ke daerah terpencil yang tidak mungkin diajngkau oleh kendaraan Care Mobile kami.

.....

## Tentang Sanofi

Sanofi didedikasikan untuk membantu manusia dalam menghadapi permasalahan kesehatan. Kami adalah perusahaan biofarmasi global yang fokus pada kesehatan manusia. Kami mencegah penyakit dengan vaksin serta menyediakan perawatan inovatif untuk mengatasi rasa sakit dan meringankan penderitaan. Kami berdiri bersama orang-orang yang mengidap penyakit langka dan jutaan lainnya yang menderita kondisi kronis jangka panjang.

Bersama lebih dari 100 ribu karyawan di 100 negara, Sanofi mengubah inovasi ilmiah menjadi solusi perawatan kesehatan di seluruh dunia.

*Sanofi, Empowering Life.*

Sanofi Pasteur, divisi vaksin di Sanofi, menyediakan lebih dari 1 miliar dosis vaksin setiap tahun, sehingga memungkinkan untuk dapat memvaksinasi lebih dari 500 juta orang di seluruh dunia. Sebagai pemimpin di industri vaksin di dunia, Sanofi Pasteur memiliki portofolio vaksin berkualitas tinggi yang selaras dengan keahliannya di tiap area dan memenuhi kebutuhan kesehatan publik. Sanofi Pasteur merupakan bagian sejarah perusahaan yang lebih dari satu abad lalu menciptakan vaksin yang melindungi kehidupan. Sanofi Pasteur adalah perusahaan terbesar yang seluruhnya didedikasikan untuk vaksin. Setiap hari, Sanofi Pasteur berinvestasi lebih dari €1 juta untuk penelitian dan pengembangan. Informasi lebih lanjut, silakan kunjungi : [www.sanofipasteur.com](http://www.sanofipasteur.com) atau [www.sanofipasteur.us](http://www.sanofipasteur.us)

### **Forward-Looking Statements**

*This press release contains forward-looking statements as defined in the Private Securities Litigation Reform Act of 1995, as amended. Forward-looking statements are statements that are not historical facts. These statements include projections and estimates and their underlying assumptions, statements regarding plans, objectives, intentions and expectations with respect to future financial results, events, operations, services, product development and potential, and statements regarding future performance. Forward-looking statements are generally identified by the words "expects", "anticipates", "believes", "intends", "estimates", "plans" and similar expressions. Although Sanofi's management believes that the expectations reflected in such forward-looking statements are reasonable, investors are cautioned that forward-looking information and statements are subject to various risks and uncertainties, many of which are difficult to predict and generally beyond the control of Sanofi, that could cause actual results and developments to differ materially from those expressed in, or implied or projected by, the forward-looking information and statements. These risks and uncertainties include among other things, the uncertainties inherent in research and development, future clinical data and analysis, including post marketing, decisions by regulatory authorities, such as the FDA or the EMA, regarding whether and when to approve any drug, device or biological application that may be filed for any such product candidates as well as their decisions*

*regarding labelling and other matters that could affect the availability or commercial potential of such product candidates, the absence of guarantee that the product candidates if approved will be commercially successful, the future approval and commercial success of therapeutic alternatives, Sanofi's ability to benefit from external growth opportunities and/or obtain regulatory clearances, risks associated with intellectual property and any related pending or future litigation and the ultimate outcome of such litigation, trends in exchange rates and prevailing interest rates, volatile economic conditions, the impact of cost containment initiatives and subsequent changes thereto, the average number of shares outstanding as well as those discussed or identified in the public filings with the SEC and the AMF made by Sanofi, including those listed under "Risk Factors" and "Cautionary Statement Regarding Forward-Looking Statements" in Sanofi's annual report on Form 20-F for the year ended December 31, 2016. Other than as required by applicable law, Sanofi does not undertake any obligation to update or revise any forward-looking information or statements.*

---