

Bisolvon Pecahkan Rekor MURI Dengan Peserta Edukasi “Aksi Pintar Kalahkan Batuk” Terbanyak

- Sebanyak 7,322 konsumen mengikuti edukasi “Aksi Pintar Kalahkan Batuk” yang diadakan oleh Bisolvon dan didukung oleh Ikatan Apoteker Indonesia.
- Konsumen yang mengikuti edukasi merupakan jumlah terbesar sehingga berhasil memecahkan rekor Museum Rekor Indonesia (MURI).
- Apoteker memegang peranan yang sangat penting sebagai tenaga kesehatan untuk merekomendasikan merek obat batuk yang tepat bagi konsumen.
- Bisolvon adalah *brand* yang paling direkomendasikan oleh apoteker untuk mengalahkan batuk berdahak.¹

Jakarta, 29 September 2019 – Dalam rangka merayakan Hari Apoteker Sedunia yang jatuh pada 25 September 2019, **Bisolvon** sebagai salah satu *brand* obat batuk yang telah dipercaya di Indonesia selama lebih dari 45 tahun², hari ini berhasil memecahkan rekor Museum Rekor Indonesia (MURI) dengan Peserta Edukasi “Aksi Pintar Kalahkan Batuk” terbanyak yang diikuti lebih dari 7.000 partisipan. Selain edukasi, rangkaian kegiatan lainnya adalah *zumba*, *fun aerobic*, dan *talk show*.

Sampai saat ini, di tengah masyarakat sering kali dijumpai berbagai masalah dalam penggunaan obat bebas (*over the counter/OTC*), di antaranya kurangnya pemahaman tentang penggunaan obat tepat dan rasional. Salah satu keluhan yang paling banyak ditemui adalah masalah batuk. Konsumen pun bingung bagaimana membedakan batuk yang berdahak dan tidak berdahak. Mereka juga harus memilih obat yang sesuai di antara sekian banyak jumlah obat batuk yang beredar di pasaran.

Oleh karena itu, apoteker memegang peranan penting dalam memberikan edukasi kepada konsumen mengenai penggunaan obat yang tepat. Hal ini selaras dengan tema Hari Apoteker Sedunia tahun yaitu, “Obat-obatan yang aman dan efektif untuk semua”.³

Randy Fransiscus, Brand Manager CHC Sanofi Indonesia mengatakan,

“Sebagai bentuk komitmen Bisolvon untuk meningkatkan kualitas kesehatan keluarga Indonesia dan dalam rangka memperingati Hari Apoteker Sedunia, kami menyelenggarakan kegiatan “Aksi Pintar Kalahkan Batuk”. Inisiatif ini bertujuan mengedukasi masyarakat tentang peran penting apoteker dalam memberikan konsultasi kepada konsumen terkait produk OTC serta cara mengalahkan batuk, khususnya batuk berdahak.”

“Kegiatan ini juga salah satu bentuk apresiasi kami terhadap para apoteker yang telah membantu para konsumen untuk memilih obat batuk berdahak yang tepat bagi keluarga Indonesia. Bisolvon sangat bangga dapat menerima penghargaan dari MURI atas pemecahan rekor peserta edukasi terbanyak di “Aksi Pintar Kalahkan Batuk”. Kami ingin mengucapkan terima kasih yang

sebesar-besarnya kepada para peserta yang mengikuti kegiatan hari ini. Hal ini menunjukkan besarnya dukungan masyarakat terhadap para apoteker di Indonesia. Kami berharap kegiatan hari ini dapat disampaikan lebih lanjut kepada lebih banyak keluarga di Indonesia,” tambah Randy.

Dra. Renni Septini, Apt, MARS., Perwakilan dari Pengurus Daerah Ikatan Apoteker Indonesia (PD IAI) mengatakan,

“Apoteker memiliki ilmu dan pengetahuan yang luas mengenai industri farmasi. Oleh karena itu, kami memiliki tanggung jawab untuk menjamin akses terhadap obat-obatan dan penggunaannya yang tepat, meningkatkan kepatuhan, dan banyak lagi. Obat juga harus digunakan secara bijaksana dan dalam dosis yang tepat, termasuk juga untuk penyimpanan dan pembuangan yang baik dan benar. Kami pun sangat mengapresiasi inisiatif dari Bisolvon yang menyelenggarakan kegiatan hari ini agar masyarakat Indonesia mengetahui mengenai obat OTC untuk batuk berdahak yang tepat.”

Dalam kesempatan yang sama, **Nirina Zubir, Selebriti & Healthy Family Influencer**, ikut menjelaskan mengenai pentingnya menjaga kesehatan diri sebagai seorang yang memiliki berbagai aktivitas dan juga seorang ibu dari dua orang anak.

“Ketika batuk, saya kehilangan momen berharga keluarga dan tidak bisa maksimal di pekerjaan. Oleh karena itu, penting bagi saya untuk segera mengatasi batuk berdahak. Ketika batuk, saya sering bingung memilih obat yang tepat. Namun, berkat bantuan apoteker, saya jadi mengetahui cara memilih obat batuk yang tepat. Pertama, pastikan obat batuk sudah terdaftar di BPOM. Kedua, pastikan obat tersebut teruji efektivitasnya dan direkomendasikan oleh pakar kesehatan. Maka dari itu, Bisolvon selalu menjadi solusi bagi saya dan keluarga. Apalagi Bisolvon terdiri dari berbagai varian yang praktis sehingga pas untuk digunakan seluruh keluarga.”

Damian Awan Rahargo, Perwakilan dari MURI juga memberikan pernyataannya di sela-sela acara, beliau mengungkapkan,

“Saya sangat mengapresiasi inisiatif Bisolvon dan antusiasme para peserta yang hadir dalam meningkatkan kualitas kesehatan yang lebih baik dengan melawan batuk berdahak. Hari ini, secara resmi saya mengumumkan bahwa Bisolvon berhasil memecahkan rekor MURI dengan Peserta Edukasi “Aksi Pintar Kalahkan Batuk” terbanyak, yaitu 7,322 peserta. Rekor hari ini diharapkan menjadi langkah dan motivasi baru untuk terus mendukung kesehatan setiap keluarga Indonesia. Kami berharap dengan kegiatan hari ini, setiap orangtua di Indonesia dapat termotivasi dalam memberikan pilihan obat batuk OTC terbaik untuk keluarganya.”

Di kesempatan yang sama, **Adisti Nirmala, Head of Marketing Consumer Healthcare Sanofi Indonesia** menyampaikan bahwa pencapaian ini akan menjadi motivasi bagi Sanofi Indonesia dalam memberikan solusi kesehatan yang terbaik kepada masyarakat.

“Selain inovasi dan produk, Sanofi Indonesia melalui Bisolvon juga berkomitmen memberikan pengetahuan yang bermanfaat bagi para apoteker

dan masyarakat luas dalam memilih obat batuk berdahak yang tepat. Hal ini selaras dengan misi Sanofi yaitu meningkatkan kesadaran masyarakat untuk memprioritaskan dan merawat kesehatan diri (self-care) dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam mengalahkan batuk berdahak. Kami percaya bahwa konsisten merawat kesehatan diri dapat memberikan kontribusi signifikan sehingga semua orang di dunia dapat hidup lebih sehat dan menjalani hidup lebih bermakna.”

Berdasarkan Nielsen Study Identify Potential Growth for Bisolvon Indonesia 2018, Bisolvon adalah *brand* yang paling direkomendasikan oleh apoteker untuk mengalahkan batuk berdahak.¹ Untuk memenuhi kebutuhan konsumen, Bisolvon hadir di apotek terdekat, Indomaret, Alfamart, Alfamidi, Kimia Farma, Lion Superindo, Guardian, Watson, Viva Generik, Carrefour Transmart, dan supermarket tertentu terdekat di kota Anda.

—Selesai—

Tentang Sanofi

Sanofi didedikasikan untuk membantu manusia dalam menghadapi permasalahan kesehatan. Kami adalah perusahaan biofarmasi global yang fokus pada kesehatan manusia. Kami mencegah penyakit dengan vaksin serta menyediakan perawatan inovatif untuk mengatasi rasa sakit dan meringankan penderitaan. Kami berdiri bersama orang-orang yang mengidap penyakit langka dan jutaan lainnya yang menderita kondisi kronis jangka panjang.

Bersama lebih dari 100 ribu karyawan di 100 negara, Sanofi mengubah inovasi ilmiah menjadi solusi perawatan kesehatan di seluruh dunia.

Sanofi, Empowering Life.

Unit Bisnis Consumer Healthcare secara global memberikan kontribusi nilai penjualan sebesar US\$4,7 miliar pada tahun 2018. Sanofi Consumer Healthcare merupakan salah satu dari tiga organisasi terbesar di pasar Consumer Healthcare dan berfokus pada kebutuhan konsumen, solusi inovatif untuk perawatan diri/self-care yang terbagi menjadi 4 kategori utama, yakni Batuk & Pilek dan Alergi, Nyeri, Kesehatan Pencernaan, serta Kesehatan Nutrisi.

Tentang Bisolvon

Selama lebih dari 45 tahun di Indonesia, Bisolvon telah teruji secara klinis dan dipercaya di mengalahkan batuk berdahak. Rangkaian produk Bisolvon tersedia dari mulai anak hingga dewasa. Serta varian yang lengkap (Sirup, tablet, Solution larutan tetes/drop) untuk kalahkan batuk berdahak, yaitu:

1. Bisolvon Extra

Bisolvon Extra dengan 2 aksi kalahkan batuk dengan **Bromhexine** yang mengencerkan dahak dan **Guaifenesin** untuk pengeluaran dahak, dapat digunakan sejak usia 2 tahun dan tidak menyebabkan kantung. Tersedia dalam kemasan 60 dan 125 ml⁴



2. **Bisolvon Kids**

Bisolvon Kids merupakan sediaan Bisolvon dengan rasa strawberry cocok untuk anak-anak sejak usia 2 tahun. Tersedia dalam kemasan 60 ml⁵



3. **Bisolvon Solution**

Sediaan Bisolvon yang bebas gula, cocok untuk pasien Diabetes dan anak-anak. Tersedia dalam kemasan 50 ml⁶.



4. **Bisolvon Tablet**

Bisolvon Tablet Sediaan praktis Bisolvon untuk batuk berdahak. Tersedia dalam kemasan 4's dan 10's⁷.



Kontak Media

Sharon Loreta Olich

Country Communications and CSR Head Sanofi Indonesia

Telephone: +62 811 1320 2060

Email : Sharon.Olich@sanofi.com

Referensi:

1. Nielsen Study Identify Potential growth for Bisolvon Indonesia 2018
2. Nomor Izin Edar Bisolvon Pertama Kali
3. <https://www.fip.org/world-pharmacists-day>
4. Informasi Produk Bisolvon Extra 2018
5. Informasi Produk Bisolvon Kids 2016
6. Informasi Produk Bisolvon Solution 2016
7. Informasi Produk Bisolvon Tablet 2016